



LEI DE INCENTIVO  
AO ESPORTE

**FMS**

**FIGHT MUSIC SHOW**



FIGHT MUSIC SHOW

30/01/2022

### LUTAS:

#### BOXE

POPÓ FREITAS x WHINDERSSON NUNES  
ROGÉRIO MINOTOURO x LELECO  
ESQUIVA FALCÃO x YURI FERNANDES

#### MMA

ANDRESSA GAUCHINHA x STEPHANIE RONDINHA  
INDOMÁVEL x PEDRO MACHADO  
MÁRIO CORAÇÃO VALENTE x TONY GORDILLO  
GLAICO FRANÇA x MARCO TÚLIO

22 ANOS DE IDADE  
RECORDE 4-1

APÓS NOSSO  
EVENTO LUTOU NO  
CONTENDER SERIES

28 ANOS DE IDADE  
RECORDE 6-1 NA CATEGORIA 84 KG



67,1% SEGUIDORES  
ENTRE 25 A 44 ANOS



24,7% SEGUIDORES  
ENTRE 18 E 24 ANOS

500.000  
PUBLICAÇÃO COM  
MAIOR ALCANCE;

349.236  
DIRECIONAMENTO  
AO SITE;

1.000.000  
VÍDEO DE  
MAIOR ALCANCE.

200.000  
CONTAS COM  
ENGAJAMENTO;

100.000  
PAY PER VIEW

## SITE

2.000.000 ACESSOS;

## INSTAGRAM

3.300.000 DE CONTAS ALCANÇADAS;



FIGHT MUSIC SHOW

25/09/2022

### LUTAS:

#### BOXE

POPÓ FREITAS x PELÉ LANDY  
CRIS CYBORG x SIMONE SILVA  
CHRISTIAN FIGUEIREDO x DYNHO ALVES  
FELIPE SERTANEJO x MILTINHO VIEIRA  
SÉRGIO BERTOLUCI x CHICO SALGADO

#### MMA

JONH ALAN x DIEGO DIAS  
WILLIAN PATOLINO x LUAN MIAU  
PESO PESADO JACKSON TORTORA x WILLIAN MALVADEZA  
EDIVAN PÉ DE SAPO x ALISSON VICENTE  
THOR SILVA x GABRIEL BONFIM

RECORDE 11-1 COM  
24 ANOS DE IDADE

ESTREIA NO MMA AMADOR  
19 ANOS DE IDADE CATEGORIA 61KG



31,1% SEGUIDORES  
ENTRE 25 A 44 ANOS



13,7% SEGUIDORES  
ENTRE 18 E 24 ANOS

210 MIL  
PUBLICAÇÃO COM  
MAIOR ALCANCE;

1.000.000  
VÍDEO DE  
MAIOR ALCANCE.

106 MIL  
CONTAS COM  
ENGAJAMENTO;

## SITE

3.000.000 ACESSOS;

## INSTAGRAM

3,1 MILHÕES DE CONTAS ALCANÇADAS;

# ENTENDA COMO FUNCIONA ESSA LEI

A LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE – LEI 11.438/2006 – PERMITE QUE EMPRESAS E PESSOAS FÍSICAS INVISTAM PARTE DO QUE PAGARIAM DE IMPOSTO DE RENDA EM PROJETOS ESPORTIVOS APROVADOS PELA SECRETARIA ESPECIAL DO ESPORTE DO MINISTÉRIO DA CIDADANIA. AS EMPRESAS PODEM INVESTIR ATÉ 1% DESSE VALOR E AS PESSOAS FÍSICAS, ATÉ 6% DO IMPOSTO DEVIDO.

**EMPRESAS DE LUCRO REAL – INVISTA SEU IMPOSTO NO ESPORTE QUE MAIS CRESCE NO MUNDO**

**VALOR TOTAL PARA ARRECADAR R\$ 2.584,105,48**

**→ VALOR PARA 1 EVENTO – R\$ 1.292.052,74**

**→ VALOR PARA 2 EVENTO – R\$ 1.292.052,74**

# COTA OURO

## MAIN EVENT

- RINGUE OU CAGE- ÁREA LATERAL EM DESTAQUE;
- BACKDROP EM DESTAQUE;
- TELÕES DE LED NA TELA PATROCÍNIOS EM DESTAQUE;
- 03 INSERÇÕES COMERCIAIS DE 30 SEGUNDOS;
- OFERECIMENTO CO-MAIN EVENT;
- STAND EM ÁREA PRÓXIMO AO ACESSO PRINCIPAL;
- SAMPLING NA ARENA;
- 01 CAMAROTE EXCLUSIVO DE RELACIONAMENTO (ATÉ 08 PAX);
- 02 CONVITES EXPERIENCE/ 08 CONVITES DIAMANTE;/ 12 CONVITES OURO.

- DESTAQUE NO CARTAZ NA ÁREA DE PATROCÍNIOS;
- DESTAQUE NA ÁREA DE PATROCINADORES DO SITE;
- DESTAQUE INFERIOR NO SITE DE INGRESSOS;
- DESTAQUE INFERIOR NO SITE DE PPV;
- CARD OU CARROSSEL SEMANAL DO INSTAGRAM DO EVENTO\*
- STORIES SEMANAL COM ATÉ 30SEG OU ATÉ 02 CARDS EM SEQUÊNCIA\*
- DESTAQUE NO YOUTUBE EM SAÍDAS DE VÍDEOS DO EVENTO JUNTO A OUTRO PATROCINADOR OURO.

VALOR:

**R\$500.000,00**

(QUINHENTOS MIL REAIS)

## COLETIVA, TREINO ABERTO E PESAGEM:

- DESTAQUE NA TELA DE PATROCÍNIOS;
- 05 CITAÇÕES DURANTE A TRANSMISSÃO;
- OFERECIMENTO PESAGEM CO-MAIN EVENT;
- SAMPLING NO LOCAL;
- ATÉ 06 ASSENTOS OU POSIÇÕES EM CADA EVENTO.

## PAY PER VIEW:

- 04 SAÍDAS DE BLOCO;
- 04 INTERVALOS COMERCIAIS DE 30 SEGUNDOS;
- 10 CITAÇÕES A MARCA;
- 04 CHAMADAS DE REPLAY MELHORES LANCES.

## UNIFORMES: ATLETAS E STAFF

- DESTAQUE FRENTE OMBROS;
- DESTAQUE COSTAS METADE DO NAMING.

## ÁRBITROS

- DESTAQUE MANGAS;
- DESTAQUE COSTAS METADE DO NAMING;

## PLACA DE ROUNDS

- DESTAQUE MANGAS;

# COTA PRATA

VALOR:

**R\$250.000,00**

(DUZENTOS E CINQUENTA MIL REAIS)

## MAIN EVENT

- RINGUE OU CAGE- CORNER;
- BACK DROP EM DESTAQUE INFERIOR;
- TELÕES DE LED NA TELA PATROCÍNIOS EM DESTAQUE PRATA;
- 01 INSERÇÕES COMERCIAIS DE 30 SEGUNDOS;
- OFERECIMENTO LUTA COMPARTILHADO COM OUTRO PRATA;
- SAMPLING NA ARENA;
- 08 CONVITES DIAMANTE/ 08 CONVITES OURO/ 04 CONVITES PRATA.

- DESTAQUE NO CARTAZ NA ÁREA INFERIOR DE PATROCÍNIOS;
- DESTAQUE NA ÁREA DE PATROCINADORES DO SITE;
- CARD OU CARROSSEL QUINZENAL DO INSTAGRAM DO EVENTO\*
- STORIES SEMANAL COM ATÉ 15SEG OU ATÉ 01 CARD;\*;
- DESTAQUE NO YOUTUBE EM SAÍDAS DE VÍDEOS JUNTO A OUTROS PATROCINADORES PRATA.

## COLETIVA, TREINO ABERTO E PESAGEM:

- DESTAQUE NA TELA DE PATROCÍNIOS PRATA;
- 03 CITAÇÕES DURANTE A TRANSMISSÃO;
- OFERECIMENTO LUTA COMPARTILHADO COM OUTRO PRATA;
- SAMPLING NO LOCAL;
- ATÉ 04 ASSENTOS OU POSIÇÕES EM CADA EVENTO.

## PAY PER VIEW:

- 02 INTERVALOS COMERCIAIS DE 15 SEGUNDOS;
- 04 CITAÇÕES A MARCA;
- 02 CHAMADAS DE REPLAY MELHORES LANCES.

## UNIFORMES: ATLETAS E STAFF

- DESTAQUE MANGA;
- DESTAQUE COSTAS METADE DO OURO.

# COTA BRONZE

## MAIN EVENT

- RINGUE OU CAGE- 02 ÁREA EXTERNA LATERAIS DIVIDIDO COM OUTROS 4 BRONZE;
- TELÕES DE LED NA TELA PATROCÍNIOS EM DESTAQUE BRONZE;
- 08 CONVITES OURO/ 08 CONVITES PRATA.

- DESTAQUE NO CARTAZ NA ÁREA INFERIOR DE PATROCÍNIOS;
- DESTAQUE NA ÁREA DE PATROCINADORES DO SITE;
- STORIES QUINZENAL COM ATÉ 15SEG OU ATÉ 01 CARD\*;
- DESTAQUE NO YOUTUBE EM SAÍDAS DE VÍDEOS DO EVENTO JUNTO A OUTROS PATROCINADORES BRONZE.

\*RELATIVOS A MARCA NO EVENTO

## COLETIVA, TREINO ABERTO E PESAGEM:

- DESTAQUE NA TELA DE PATROCÍNIOS BRONZE;
- 01 CITAÇÕES DURANTE A TRANSMISSÃO;
- ATÉ 02 ASSENTOS OU POSIÇÕES EM CADA EVENTO.

## PAY PER VIEW:

- 02 CITAÇÕES A MARCA;
- 01 INTERVALO COMERCIAL 15 SEGUNDOS.

## UNIFORMES:

### ATLETAS E STAFF

- COSTAS METADE DO PRATA.

VALOR:

**R\$150.000,00**

(CENTO E CINQUENTA MIL REAIS)



## POSSÍVEL AGENDA DO FIGHT MUSIC SHOW 2023

SERÃO 3 EVENTOS NOS SEGUINTE MESES;

FEVEREIRO | AGOSTO | DEZEMBRO



## POSSÍVEL AGENDA DO FIGHT MUSIC SHOW MMA

SERÃO 7 EVENTOS DE MMA NOS SEGUINTE MESES;

JANEIRO | MARÇO | MAIO | JULHO | SETEMBRO | NOVEMBRO

SERÃO 10 LUTAS DE MMA PROFISSIONAL NOS SEGUINTE LOCAIS:

CURITIBA-PR | SÃO PAULO-SP | RIO DE JANEIRO-RJ | GOIÂNIA-GO | SALVADOR-BA

A LIGA FIGHT MUSIC SHOW MMA TEM COMO TOTAL INTERESSE EM DESTACAR E PROMOVER OS GRANDES PROSPECTOS BRASILEIROS PARA O CENÁRIO INTERNACIONAL (UFC). TODOS OS ATLETAS DO FMS TERÃO CONTRATOS DE 3 LUTAS DENTRO DO PERÍODO DE 1 ANO.

TODOS OS EVENTOS SERÃO COM A COBERTURA DA COMISSÃO ATLÉTICA CABMMA

